

## ► Lohmann France souffle ses 10 bougies!

**2001-2011**: déjà 10 ans que Lohmann France (groupe Wesjohann) a pointé le bout de son bec au sein de la filière accoupage ponte! Un anniversaire à marquer d'une pierre blanche, qui a été l'occasion d'une soirée événement organisée le 15 septembre dernier, au Château d'Apigné près de Rennes, en marge de la 25<sup>e</sup> édition du Space. Clients, collaborateurs, techniciens, ingénieurs, vétérinaires mais aussi représentants du groupe Éric Wesjohann en la personne de Dirk Wesjohann, p-dg qui était accompagné d'Enno Herlyn, directeur des filiales ponte européennes: au total, plus de 200 personnes étaient rassemblées, une première pour l'entreprise!

L'opportunité pour Joël Audefray, p-dg de Lohmann France, de saluer le dévouement et l'implication des équipes ainsi que la qualité du travail réalisé au cours de cette décennie. Et de jeter un coup d'œil dans le rétroviseur: « En 2001, nous avons commencé avec 10 incubateurs et autant d'éclosoirs Beko, soit une capacité annuelle de 21 millions d'œufs à couvrir et huit millions de poulettes d'un jour (160000 poulettes/semaine). Aujourd'hui, nous disposons de six éclosoirs et de 12 incubateurs Chickmas ter à chargement unique de plus, ce qui porte notre capacité annuelle à 39 millions d'œufs à couvrir, 15 millions de poulettes d'un jour soit 290000 millions de poulettes par semaine ». Si quatre millions de poussins ont été vendus durant le premier exercice, 14 millions devraient être comer-



▲ De gauche à droite: Mohamed Chairi, en charge du marché français chez Lohmann Tierzucht, Joël Audefray, p-dg de Lohmann France et Pr. Rudolf Preisinger, directeur général de Lohmann Tierzucht.

cialisés cette année, portant le chiffre d'affaires à 16 millions d'euros en 2011 (6M€ en 2004). « Qualité, biosécurité, innovation, traçabilité et bien-être sont inscrits dans nos priorités afin d'être toujours en phase avec la demande et les besoins du marché. Dernièrement, nous avons investi dans une comptable nouvelle génération, et nous sommes à

présent équipés d'un système d'époinçage à infrarouge. Quant à la vaccination, elle est aujourd'hui automatisée », précise le dirigeant en ajoutant que les travaux d'agrandissement du couvoir seront terminés en 2012. « Notre expérience et notre détermination sont autant d'atouts dont nous disposons pour appréhender l'avenir », a-t-il conclu, avant de passer la parole au professeur Rudolf Preisinger, directeur général de Lohmann Tierzucht, qui a insisté sur l'importance de la sélection et de la recherche dans la progression et la réussite de l'entreprise. « Grâce à nos compétences dans le domaine de la génétique, nous sommes aujourd'hui en mesure de réaliser des tests de performance particulièrement élaborés et précis qui nous ont déjà permis de séquencer le génome de la LSL et la LB, et de développer le diagnostic de 600000 marqueurs génétiques ». ●

Dans le rétroviseur...

### Les grandes dates à retenir

- **2001** : Création de Lohmann France.
- **2001-2003** : Sous-traitance de la production et de l'incubation chez Ferron, Gauguet, et Mongondry.
- **2003** : Achat du couvoir de Saint-Fulgent par EW Group à Grimaud Frères, et recherche des premiers multiplicateurs par Lohmann France.
- **2007** : Doublement de la capacité de production du couvoir.
- **2011** : Agrandissement des salles de réception et de stockage des œufs.

## Hy-Line progresse sur le marché français



▲ De gauche à droite, Enno Herlyn (groupe EW), Jean-Marie Le Dévédec et Frédéric Masson (Hy-Line France), Jesus A.Arango (Hy-Line International) et Dirk Wesjohann patron du groupe EW.

Pour les dirigeants d'Hy-Line France, l'édition 2011 du Space restera un bon cru. Leur stand a reçu la visite de nombreux professionnels, qu'il s'agisse de ceux du secteur de l'œuf standard ou de ceux de l'œuf alternatif. Frédéric Masson, qui a succédé le 1<sup>er</sup> juillet à

Gérard Lefaucheur à la direction de la filiale française et Jean-Marie Le Dévédec, directeur commercial, constatent que leurs souches voient leurs ventes progresser dans un marché stable voire en recul. Pour eux, c'est une confirmation de l'adaptabilité des pon-

deuses Hy-Line Brown et Hy-Line Rural aux attentes du marché de la cage et des poudeuses alternatives. Ces poules voient leurs mises en place se développer dans les ateliers de production standard dont les fermes de ponte, ainsi que dans les élevages plein air et label rouge.

Au Space, la firme de sélection ponte Hy-Line a fêté les 75 ans de sa création en 1936 dans l'Iowa par Henry A Wallace, par ailleurs pionnier de l'hybridation du maïs et futur vice-président des États-Unis. Un anniversaire célébré au salon de Rennes en compagnie de Dirk Wesjohann, directeur général du groupe EW dont fait partie Hy-Line, Jesus A.Arango, généticien au siège américain de la firme Hy-Line et Enno Herlyn, directeur de la distribution ponte du groupe EW en Europe. ●