

► La Lohmann Brown, une valeur sûre!



« Dans les moments difficiles comme ceux que nous traversons depuis quelque temps, les producteurs d'œufs préfèrent recourir à une valeur sûre telle que la poule Lohmann Brown classic », constate Joël Audefray, p.-dg de Lohmann France.

Il explique que cette pouleuse a consolidé ses parts de marché en France au cours des dernières années et en 2013, malgré la crise que traverse la filière œufs. De juillet 2012 à juin 2013, il s'est ainsi vendu 16 millions de poulettes Lohmann (rousses et blanches) en France, soit une progression de quelque 700 000 têtes sur l'exercice précédent.

Cette performance a été obtenue grâce à l'amélioration continue des paramètres technico-économiques de la poule, souligne le patron de la filiale française du sélectionneur allemand. Et ce, en matière non seulement de nombre d'œufs, d'indice de consommation, mais aussi de persistance et durée de ponte, de qualité de coquille (solidité, coloration).

D'ailleurs, on retrouve cette amélioration des performances dans les nouveaux standards de production présentés au Space par le sélectionneur allemand et qui remplacent les précédents qui dataient de 2008. L'un des progrès les plus notables depuis cette date, concerne la persistance de ponte après 50 semaines d'âge avec une plus grande quantité d'œufs commercialisables. De la sorte, les producteurs d'œufs de poules en cages pourraient dorénavant garder leurs poules jusqu'à 90 semaines. Aussi, les normes de performances pour la production en cages sont passées de 80 semaines (ancien standard) à 90 semaines d'âge. Dans les systèmes alternatifs, comme la réforme des lots se fait un peu plus tôt, la prolongation du standard n'a

été portée qu'à 85 semaines.

Désormais, le standard de la poule Lohmann Brown classic à 90 semaines en cages s'établit ainsi:

– nombre d'œufs par poule départ:

402,

– poids moyen d'œuf cumulé: 64,9g,

– masse d'œufs par poule départ: 26,06kg.

En systèmes de production alternatifs (plein air, sol et volière), le standard de la poule Lohmann Brown classic à 85 semaines d'âge est le suivant:

– nombre d'œufs par poule départ: 374,

– poids moyen d'œuf cumulé: 64,4g,

– masse d'œufs par poule départ: 24,05kg.

Concernant le rôle des couvoirs « ponte » dans les améliorations à apporter à la gestion de la filière et sa transparence, Joël Audefray rappelle que la traçabilité et les prévisions de production partent des établissements d'accoupage spécialisés. Il ajoute que « pas un poussin ponte ne sort du couvoir sans avoir été au préalable commandé ». Pour l'avenir, il appuie l'idée de création par l'interprofession CNPO d'un « passeport poussin » qui accompagnerait la poulette de 1 jour à la réforme. A l'image, précise-t-il, de ce qui est pratiqué en Grande-Bretagne (code Lyons) ou en Allemagne (dispositif KD). De même, il suit avec beaucoup d'intérêt l'initiative de l'UGPVB en Bretagne qui entend connaître à l'instant « T » le potentiel de production chez l'ensemble des éleveurs adhérents de ses groupements, grâce à leurs déclarations régulièrement actualisées. Avec à la clé, une connaissance en temps réel de l'évolution de la production, et la possibilité d'être plus réactif dans la gestion de la filière. ●

▲ Au Space, l'équipe technico-commerciale Lohmann France, emmenée par Joël Audefray, p.-dg et Mohammed Chairi (Lohmann Tierzucht), tous deux au centre.

Novogen reconnu

Les ventes de parentales « ponte » du sélectionneur Novogen progressent encore de 40% en 2013, indiquait au Space Mickaël Le Helloco, directeur général. Une hausse qui concerne aussi bien la souche à œufs roux Novobrown que celle à œufs blancs Novowhite. Selon le dirigeant, cette progression s'explique par la qualité génétique désormais reconnue des produits de la firme, et leur compétitivité qui est validée par les opérateurs « œufs » des différentes régions du globe.

Cette firme française, filiale du groupe Grimaud, développe sur ces troupeaux pédigrées une sélection génétique classique, sous la responsabilité de Thierry Burlot. Elle s'investit également dans la prometteuse sélection génomique via le programme de « Utopige » lancé en 2011 en collaboration avec quatre laboratoires de l'Inra, des instituts (Ifip et Sysaaf) et des sélectionneurs dont le consortium Bioporc et donc Novogen. D'un coût global de plus de 3,5 millions d'euros, ce programme a bénéficié d'une aide d'un million d'euros par l'Agence nationale de la Recherche. Dans l'immédiat, c'est une lignée mâle Novogen qui a été choisie pour le volet avicole de ce programme « Utopige ». Les chercheurs de l'Inra, dont Pascale Le

Hy-Line maintient

Malgré la crise de la filière œuf et le décalage des mises en place de poulettes décidé par les opérateurs suivant les consignes du CNPO, le sélectionneur Hy-Line maintient ses parts de marché en France, indiquaient au Space les dirigeants de la filiale française. Celle-ci s'appuie sur trois principaux produits génétiques:

– la poule Hy-Line Brown, très présente dans les élevages de pouleuses en cages et en plein-air, et reconnue pour ses performances de ponte (nombre d'œufs, calibres, persistance de ponte), la qualité de ses coquilles d'œufs, et sa viabilité.

– la poule Hy-Line Rural, spécialement conçue et adaptée pour les productions label rouge et bio en plein-air, lesquelles d'ailleurs l'ont agréée.

– la poule blanche CV-22, récemment arrivée sur le marché français, est destinée principalement aux productions d'ovoproduits de poules élevées en cages ou en plein-air. ►

dans le monde...

Roy, ont établi un tableau de correspondances entre les marqueurs génétiques des coqs de référence de cette lignée et les performances de leurs filles. Celles-ci (au total 40 000 sujets) ont été réparties en trois lots : dont l'un nourri avec un aliment basse énergie (formulation Asie), et l'autre avec un aliment haute énergie (formulation USA). Le calcul des valeurs génomiques de chaque coq se fait aussi à partir de l'étude des performances de 5 000 poules sœurs de ces coqs.

Outre la plus grande rapidité et précision apportée par la sélection génomique sur les critères classiques de productivité, persistance de ponte..., Utopige va permettre de prendre en compte de nouveaux critères jusqu'alors difficiles à mesurer comme la résistance aux maladies, le stress, le comportement des poules, la fertilité...

A noter que ce programme très novateur fait appel au testage individuel des 40 000 poules sœurs des coqs dans les conditions du terrain, chez trois éleveurs dont Gwénaél Carrée à Plouguenast (22), dont les ateliers de ponte ont été dotés d'équipements spécifiques pour un montant de quelque 500 000 euros financés par Novogen.

Au plan commercial, ce sélectionneur qui est distribué en France par Novoponte, a mis en place dans les diffé-



généticien, en compagnie d'Audrey Le Mao, responsable production des centres GP, mettent en avant les progrès génétiques attendus sur les souches Novobrown et Novowhite grâce à la sélection génomique mise en place via le programme « Utopige ».

rents continents un vaste réseau de couvoirs distributeurs bien implantés sur leurs marchés respectifs. « Nous ciblons les couvoirs indépendants. En aucun cas, nous ne serons concurrents de nos distributeurs clients », précise Mickaël Le Helloco. En Europe de l'Ouest, Novogen s'est ainsi ouvert plusieurs pays tels que la Grande-Bretagne avec le groupe familial Tom Barron, l'un des principaux fournisseurs de poulettes de la filière ponte britannique, ou les Pays-Bas avec le couvoir Verbeek, distributeur exclusif Novogen sur le Be-

nelux, l'Allemagne et la Pologne, et ce faisant, la plus importante société d'accoupage ponte de l'Europe.

Bien implanté dans les pays du Maghreb, Novogen a remporté début 2013 l'appel d'offres de la société d'état tunisienne Sotavi pour la fourniture de ses parentales « ponte » (désormais Novowhite) au cours des deux prochaines années. Présent également dans les deux importants groupes privés Poulina et Chaia, ce sélectionneur considère qu'il est désormais en « pôle position » sur le marché tunisien. ●

ses fondamentaux

Au Space, Frédéric Masson, directeur général d'Hy-Line France et Jean-Marie Le Dévédec, directeur commercial, précisaient que les premiers lots, âgés d'une vingtaine de semaines, entraient en ponte.

Cette poulette destinée à la production d'œufs à coquille blanche, pourra aussi à terme, faire l'objet d'opérations « export », à l'instar de ses collègues rousses qui sont commercialisées dans plusieurs zones de l'Océan indien (Ile

de la Réunion, Madagascar) et du continent africain (Bénin, Burkina-Faso, Guinée Conakry...).

On notera que ce sélectionneur annonce un programme d'investissements de « plusieurs millions de dollars » au cours des quatre prochaines années dans ses installations de l'Iowa aux USA. Ces investissements comprennent la rénovation et la construction d'unités pédi-grées et grands-parentales répondant aux technologies les plus actuelles. Une

nouvelle ferme de recherche est directement reliée au programme de sélection génomique, un domaine dans lequel la firme joue un rôle pionnier. Ce plan d'investissement comporte également la construction d'un nouveau couvoir exclusivement dédié à la multiplication des troupeaux pédigrées et GP.

Directeur de la R & D à Hy-Line International, le Dr Neil O'Sullivan explique que ce programme va aussi permettre d'accroître le testage des lots de poules jusqu'à 90 semaines d'âge. Avec une pression de sélection accrue sur la persistance de ponte, la qualité des œufs et la viabilité des poules.

Les dirigeants d'Hy-Line France ont constaté tout au long du Space une très bonne fréquentation de leur stand. Depuis la fin 2012, le pôle commercial et administratif de l'entreprise est installé dans des bureaux montés sur le site du couvoir à Loudéac (22). A noter l'arrivée récente dans l'équipe du couvoir de Servane Guibet, responsable qualité. ●



« Frédéric Masson, directeur général (à gauche) et Jean-Marie Le Dévédec, directeur commercial, en compagnie de Servane Guibet qui vient de rejoindre Hy-Line France en tant que responsable qualité. »